

Presentación de la Reorganización Funcional del CDTI

Pedro Redrado, Jefe del Departamento de Promoción de la Innovación

Zaragoza

16 de diciembre de 2010

ÍNDICE

1. **Antecedentes**
2. Motivación para la reorganización
3. Proceso de Reorganización
4. Nueva estructura funcional
5. Nuevas acciones del CDTI

Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

- Organismo creado en 1977.
- Centro de referencia de la AGE para la promoción de la innovación tecnológica.
- El CDTI goza de un reconocido prestigio nacional e internacional.
- Entidad Pública Empresarial
- Dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación

Misión histórica del CDTI: Aumentar la competitividad de las empresas españolas elevando su nivel tecnológico.

Necesidad de una reorganización del Centro

Factores Endógenos:

- Elevado crecimiento del centro en volumen de financiación
- Elevado crecimiento del centro en personal
- Elevado crecimiento del centro en complejidad (red internacional, número y diversidad de programas, modalidades de financiación, ...)
- Mantener y potenciar las fortalezas tradicionales del CDTI (excelencia, rigor, flexibilidad, agilidad, gestión eficiente y vocación de servicio)

Factores Exógenos:

- Aprobación y despliegue de la Estrategia Estatal de Innovación (e2i)
- Papel del CDTI en la transformación del modelo económico

¿Por qué una reorganización en el CDTI?

Factores endógenos para el cambio

Crecimiento elevado de la actividad del Centro:
Volumen de financiación x 3,4
(2004 – 2009)

AÑO 2004

- 368 millones de euros financiados
- 779 operaciones aprobadas

AÑO 2009

- 1.251 millones de euros financiados
- 1.703 operaciones aprobadas

+

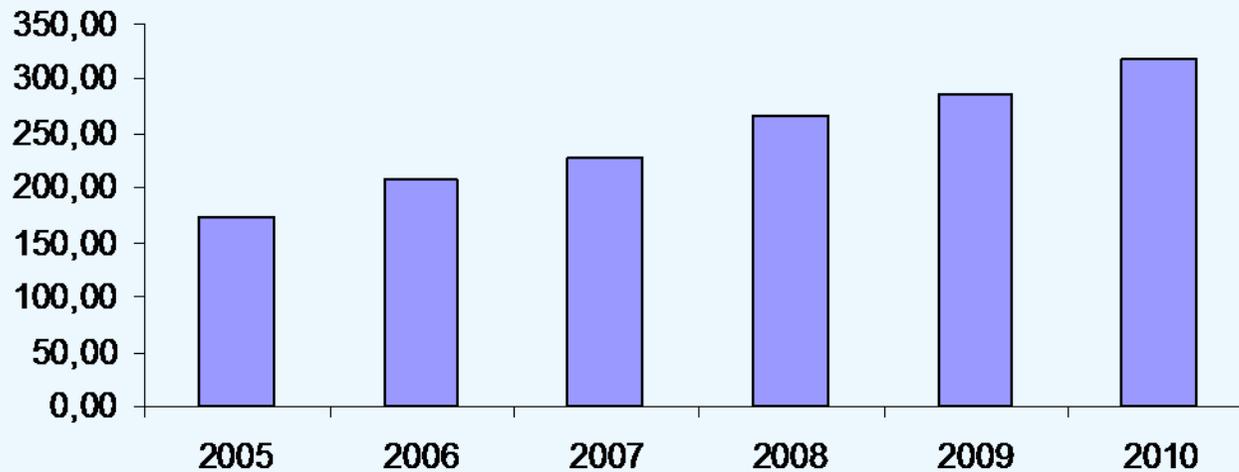
Incremento de la complejidad de los instrumentos y distintos orígenes de fondos

- Subvenciones (CENIT, Interempresa Internacional, Industria de la Ciencia).
- Aparición de proyectos consorciados.
- Introducción del tramo no reembolsable.
- Anticipos.
- Gestión de fondos (Fondo Tecnológico, Jeremie...)
- NEOTEC
- NEOTEC Capital Riesgo
- ...

Factores endógenos para el cambio

Crecimiento elevado de la actividad del Centro:
Número de trabajadores en el Centro x 1,8 (2005 – 2010)*

Número de trabajadores CDTI*



El ratio financiación/empleo
ha aumentado 70%

* Datos a 1 de enero

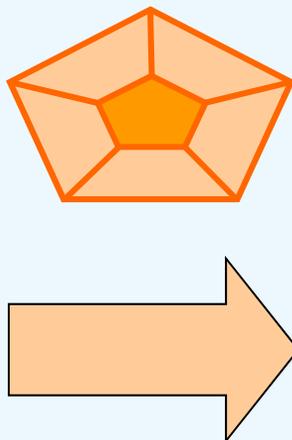
Factores exógenos para la reorganización

Aprobación y despliegue de la e2i

Estrategia del Gobierno, en coordinación con las CCAA, para transformar el modelo económico de España hacia una economía sostenible basada en la innovación y el conocimiento

Enfoque integral

- Eje 1 - Financiación.
- Eje 2 - Mercados Innovadores.
- Eje 3 - Internacionalización.
- Eje 4 - Cooperación territorial.
- Eje 5 - Personas.



Objetivos y resultados concretos y cuantificables en 2015

- Incrementar en 40.000 las empresas innovadoras.
- Incrementar en 6.000 M€/año la inversión privada en I+D+i.
- Crear 500.000 empleos nuevos en sectores de alta y media tecnología.
- Invertir la tendencia de la balanza de productos y servicios tecnológicos.

LCTI: El CDTI debe convertirse en la principal entidad estatal para el impulso de la I+D+i empresarial

Conclusión:

Clara necesidad de adaptar la estructura del CDTI

Estructura año 1996

- Dirección de programas nacionales
- Dirección de programas internacionales
- Dirección de programas estratégicos
- Dirección financiera
- Subdirección de Estudios y Promoción
- Secretaría General

Estructura año 2010

- Dirección de tecnología
- Dirección de programas internacionales
- Dirección aeroespacial y retornos tecnológicos
- Dirección financiera
- Dir. Promoción de la Innovación, Estudios y SSCC
- Secretaría General

- CDTI ha experimentado grandes incrementos de actividad, de complejidad en sus actuaciones, y cambios en su entorno, manteniendo la misma estructura organizativa de hace 14 años.
- Toda estructura tiene una determinada capacidad de adaptación, pero con el tiempo, hasta la más robusta, debe cambiar para acomodarse a los cambios endógenos y exógenos de la entidad

¿Cómo se ha realizado la reorganización en el CDTI?

Proceso de reorganización

Proceso analítico y meditado

- Consultoría de situación y procesos (Everis, 2009).
- Reuniones informativas (2010).
 - Ámbito político y estratégico (Ministra, Presidente del CDTI)
 - Entorno del CDTI: beneficiarios y clientes (empresas, asociaciones empresariales...)
 - Directivos y ex-directivos (3 últimos Directores Generales, 6 Directores, 26 Jefes de División y de Departamento).
- Encuestas de estado y propuestas del personal del CDTI (2010). (77,04% de participación del personal)
- Fuerte correlación positiva entre las visiones externas al CDTI y las visiones internas.

La nueva estructura era una necesidad unánime

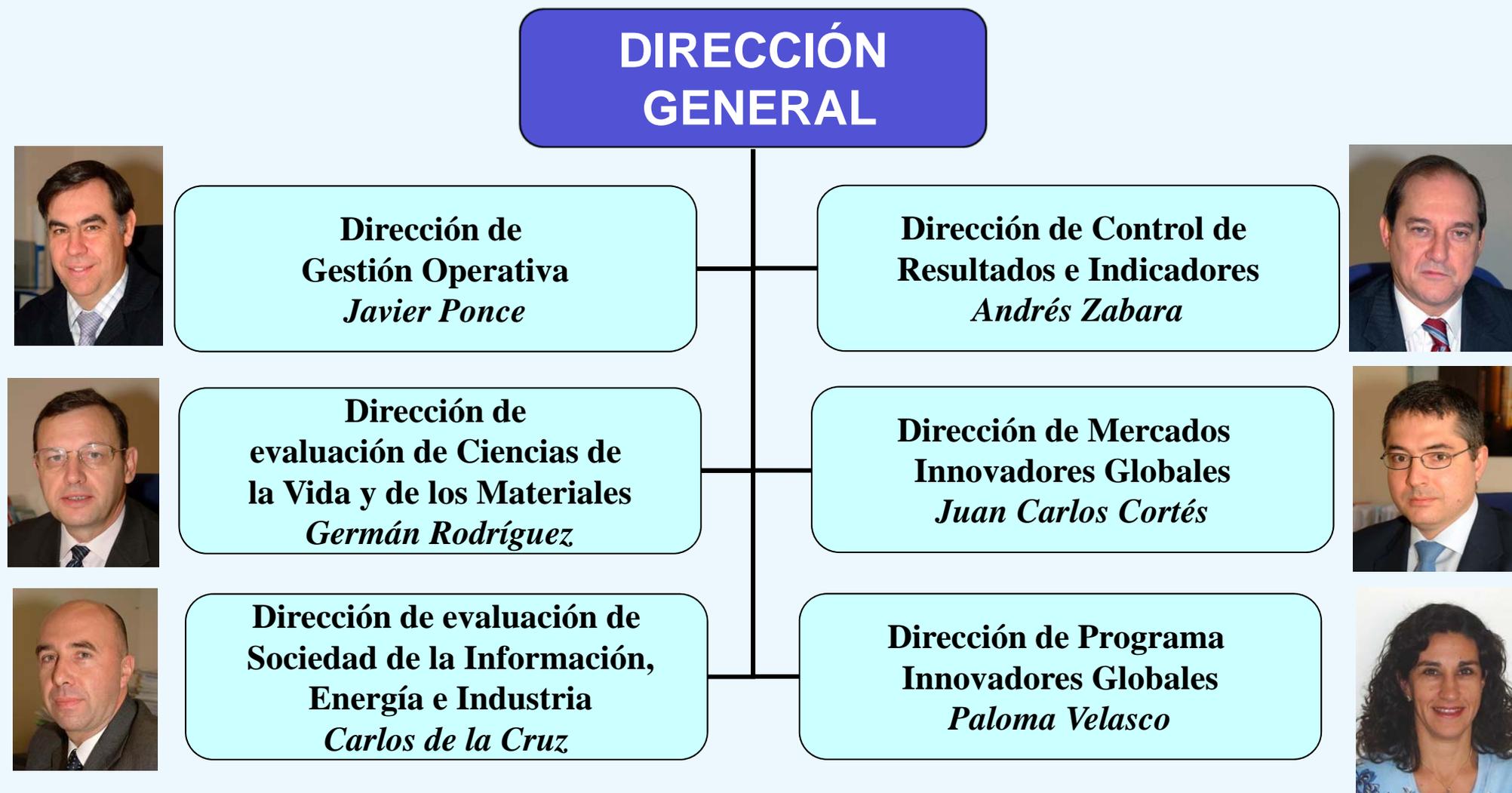
Proceso de reorganización

Características de la nueva estructura funcional

- Se concentran las funciones del centro estructurándolas por direcciones, para mejorar la eficacia y eficiencia del centro.
- Orientación a las empresas y sectores: Dirección de Mercados
- Orientación internacional: todo el CDTI se orienta a la internacionalización de la actividad de nuestras empresas
- Canal de comunicación con las empresas único (no exclusivo)
- Matricialidad en la coordinación de tareas: se comparte información, conocimiento y experiencia a favor de las empresas.
- Objetivos comunes para todas las Direcciones

¿Cuál es la nueva estructura?

Nueva estructura funcional



Nueva estructura funcional

- Dirección de Mercados Innovadores Globales

Canaliza la **interlocución** con las empresas, **promociona** los programas, realiza **orientación y apoyo** de primer nivel, propone **políticas y estrategias sectoriales**, analiza y monitoriza la evolución de los sectores, al tiempo que capta las necesidades de las empresas.

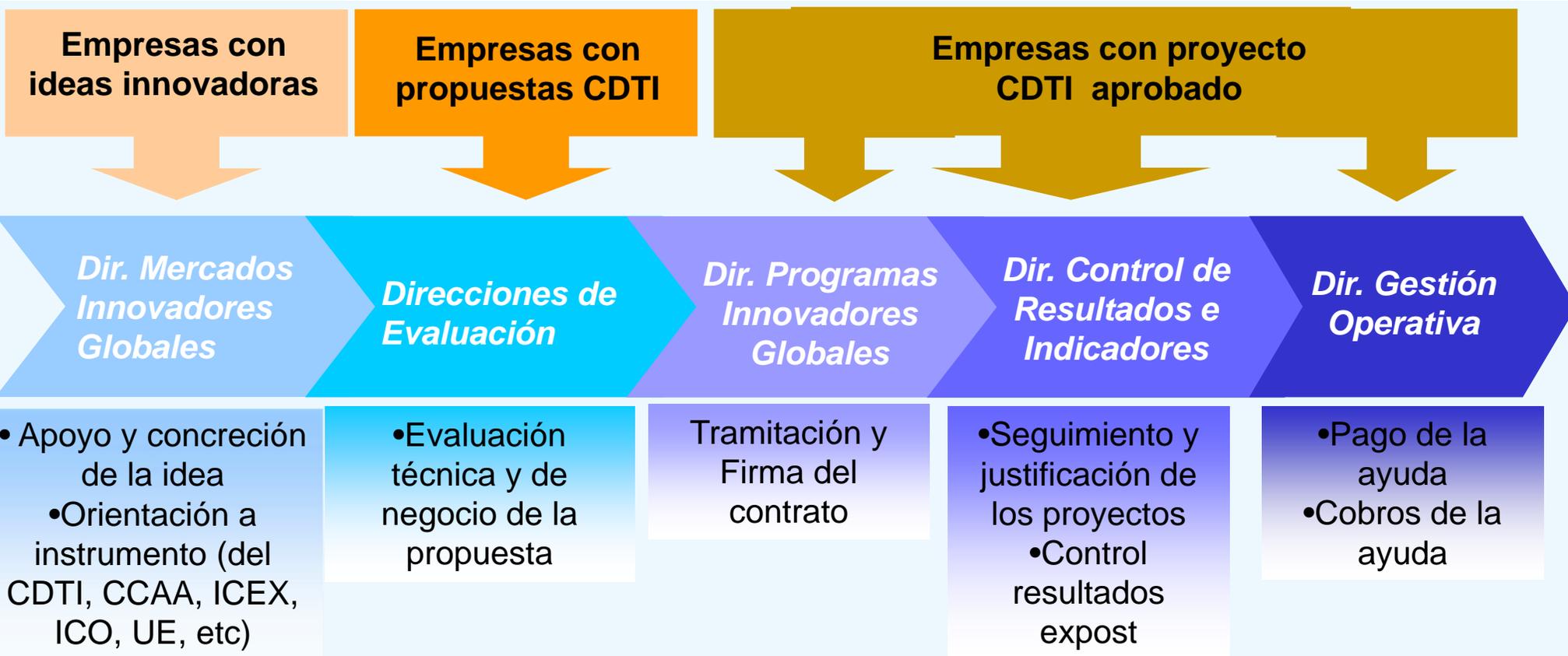
- Dirección de Programas Innovadores Globales

Diseño, seguimiento, y ajuste de los **programas** del Centro, buscando la obtención de un espectro de instrumentos adecuado a las **necesidades** de las **empresas**.

Nueva estructura funcional

- Dirección de evaluación de Sociedad de la Información, Energía e Industria
- Dirección de evaluación de Ciencias de la Vida y de los Materiales
Integran toda la **cadena de valor** de la **evaluación** (técnica, económico–financiera, de negocio), **independientemente** del tipo de **instrumento** o del origen de fondos.
- Dirección de Control de Resultados e Indicadores
Seguimiento y evaluación finalista de los **resultados** (técnicos, tecnológicos y de mercado) en **todos** los programas del Centro.
- Dirección de Gestión Operativa
Estructura y vertebra todo el **soporte organizativo** del Centro, dando servicio al resto de las direcciones.

Nueva estructura funcional – Flujo de idea/propuesta/proyecto



4. Nueva estructura funcional

**Dirección de Mercados Innovadores
Globales**
Juan Carlos Cortés



Canaliza la **interlocución** con las empresas, **promociona** los programas, realiza **orientación** de primer nivel, define **políticas y estrategias**, analiza y monitoriza la evolución de los sectores, al tiempo que capta las necesidades de las empresas.

**Dpto. Aeroespacial,
Transporte y Seguridad**
Eva Martínez



**Dpto. Energía, Química,
Medioambiente, Producción
y Servicios**
Javier García



**Dpto. Telecom, Electrónica
e Informática**
Luis G. Souto



**Dpto. Biotecnología, Salud
y Agroalimentación**
Cecilia Hernández



**Dpto. Promoción de la
Innovación**
Pedro Redrado



**Dpto. Agencia Espacial
Europea**
Jorge Lomba



¿Para qué la nueva estructura?

5. Valor añadido de la nueva estructura

Evolución para mejorar
Se explotan y refuerzan las características más apreciadas

Mayor vinculación con la problemática y necesidades del sector empresarial para innovar.

- Mejorar la comunicación con las empresas.
- Unificar y clarificar el mensaje.
- Simplificar los instrumentos.
- Monitorizar la evolución sectorial y atender sus demandas.

5. Valor añadido de la nueva estructura

Servicios empaquetados: atención integral a la empresa.

- Canal único de comunicación y orientación
- Evaluación de propuestas
- Financiación
- Ideas
- Contactos

Agilidad en las operaciones: optimizar tiempos, lograr que la ayuda llegue cuando se necesita.

- Mejorar los tiempos de evaluación.
- Mejorar los tiempos de firma.
- Mejorar los procedimientos de certificación y seguimiento.

5. Valor añadido de la nueva estructura

Logros en los primeros tres meses de funcionamiento de la nueva estructura (septiembre – noviembre) vs. (enero – julio)

- Reducción en los tiempos de evaluación y aprobación de proyectos:
 Δ 73% de proyectos aprobados/mes
- Reducción en los tiempos de firma de los contratos
- Diseño y negociación de nuevos instrumentos: INNVIERTE, INNOCREDIT, Iberoamérica Innova, APCs, compra pública,...
- Orientación a empresas: Δ 75% de acciones de promoción/mes

5. Valor añadido de la nueva estructura

Acciones próximas

- **Lanzamiento de INNVIERTE (Fondo de Capital Riesgo):** el CDTI junto con el ICO coinvertirá con fondos privados en empresas innovadoras de alto riesgo-retorno, para potenciar la capacidad financiera, las estrategias innovadoras y la internacionalización de la tecnología.
- **Lanzamiento de INNOCREDIT (financiación de proyectos de innovación):** el MICINN, a través del CDTI, y junto con el ICO lanzarán una línea de 1.000 millones de euros para la incorporación y adaptación de tecnología emergente en las empresas.
- **Potenciación de la dimensión internacional:** las evaluaciones del Centro valorarán e impulsarán los planes de internacionalización de la actividad de las empresas.

Puntos principales de la nueva orientación del CDTI



Muchas gracias por su atención