



**CON LA COLABORACIÓN DE:**



**INVITAN A:**

## **The Nimba Value Model**

**INNOVACIÓN CON SABOR ESCANDINAVO**



**PONENTE:**  
**Jan Burenlus**  
**Nimba Suecia**

**2 de octubre de 2008**

Instituto Tecnológico de Aragón  
c/ María de Luna, 7-8. 50018 Zaragoza

## PRESENTACIÓN

Nuestra industria ha tomado conciencia estos últimos años de la importancia de ser innovadores para sobrevivir en un mundo siempre más competitivo.

En cuanto se habla de innovación surge el ejemplo escandinavo; han sabido ser más innovadores que nadie, a pesar del número reducido de sus habitantes.

“The Nimba Value Model”, la exitosa metodología creada por Jan Burenus (Suecia), es una potente herramienta para el lanzamiento de nuevos productos, orientada al valor percibido por el cliente.

Esta metodología es aplicada hoy en día por empresas líderes en campos diversos y en los cinco continentes: ABB; Nokia; SAAB; Volvo; H&M; ITT; Mars; Kone; DYNO Nobel; AKZO Nobel; etc.

Jan Burenus, Ingeniero y Administrador de Empresas, fundó NIMBA en 1989. Ha sido consultor en cientos de empresas y tiene amplia experiencia como formador y conferencista.

Dirigido a empresas dispuestas a acometer sin demora un salto cuantitativo en su actividad creadora y productora, a personas con responsabilidades directivas implicadas en diseño, desarrollo, fabricación y lanzamiento de nuevos productos y servicios.

## PROGRAMA

09:00	Recepción y entrega de documentación
09:15	Introducción de la jornada
09:30	The Nimba Value Model: músculo para innovar
10:30	Café
11:00	Aplicación y casos reales en empresas punteras
12:00	Ruegos y preguntas
12:45	Despedida y cierre

El evento se impartirá en inglés con el apoyo de un colaborador bilingüe.  
Proyección y documentación en castellano.

## INSCRIPCIONES

La asistencia es gratuita previa inscripción (indicando nombre, empresa y un teléfono de contacto). Las reservas se realizarán en estricto orden de solicitud.

Email: [ita@ita.es](mailto:ita@ita.es)

Teléfono: 976 010 060

Las empresas que lo deseen podrán, una vez finalizado el evento, y a partir de las 15:00, disponer de media hora con Jan, cara a cara, para profundizar en los aspectos de más interés (cupu limitado para 6 empresas, en orden preferente de inscripción).